

Point de vue

PAR RODOLPHE COCHET

Le *brainwriting* est une technique collaborative de génération d'idées qui se distingue du brainstorming traditionnel.

Brainwriting vs. brainstorming : la clé de l'innovation

L'innovation et l'amélioration continue sont des éléments cruciaux relatifs à la démarche qualité inhérente à toute pratique médicale en vue d'une organisation efficace. Dans cette quête d'idées qui se doivent d'être novatrices afin d'éviter la sclérose managériale et l'immobilisme, deux techniques se distinguent : le brainstorming et le *brainwriting*. Bien que le brainstorming soit plus largement connu, le *brainwriting* s'avère souvent plus productif pour générer des idées innovantes, notamment afin d'améliorer l'expérience patient au sein du cabinet.

Comprendre les différences

Le brainstorming implique généralement que les participants partagent leurs idées à voix haute au sein d'un groupe. En revanche, le *brainwriting* repose sur l'écriture individuelle d'idées sur des supports physiques tels que des feuilles de papier ou des cartes. Ensuite, ces supports sont passés de personne à personne, permettant à chaque participant de lire les idées des autres et d'ajouter les siennes, ou de les développer. Cette méthode favorise l'égalité de contribution en éliminant l'influence hiérarchique et réduit le blocage créatif, car elle permet une contribution anonyme, propice à des idées plus originales et plus audacieuses.

Pourquoi le brainwriting semble plus productif au cabinet dentaire ?

Facilité de mise en œuvre : Le *brainwriting* ne nécessite pas de matériel et peut être mis en place sans besoin de formation complexe. Il peut être utilisé en ligne (distanciel) à la différence du brainstorming qui implique une présence et une collaboration/interaction physiques.

Anonymat et réduction du biais de désirabilité sociale :

Le *brainwriting* réduit la pression sociale qui peut inhiber certaines personnes lors de la présentation d'idées. Cette méthode de génération d'idées abolit la tendance à vouloir se présenter favorablement au détriment de la sincérité et de l'honnêteté intellectuelle. Grâce à cette technique, les

Le brainwriting réduit la pression sociale pour présenter des idées.



LA MINUTE DU MANAGER

Innov grâce au brainwriting

participants peuvent écrire leurs idées de manière anonyme, ce qui peut favoriser l'expression d'idées inhabituelles.

Singularité des contributions individuelles : Dans un cabinet dentaire comme au sein de chaque entreprise, tous les membres de l'équipe, quel que soit leur statut (qu'il s'agisse d'un praticien, d'une assistante dentaire ou d'une secrétaire médicale), possèdent une expertise précieuse propre au contenu des tâches qu'ils réalisent ou des responsabilités qui leur ont été attribuées. Le *brainwriting* donne donc à chacun une opportunité égale de contribuer à l'amélioration des pratiques en fonction de ses expériences personnelles et professionnelles, ce qui peut conduire à des idées plutôt novatrices notamment si elles ne sont pas issues de son activité en cours au cabinet.

Gestion du temps : Le temps est précieux au cabinet dentaire et devient une ressource qui se raréfie dans la plupart des équipes. Le *brainwriting* permet d'éviter les longues séances de brainstorming, en concentrant le processus sur l'écriture et la discussion décalée ou retardée. Cela permet de gagner un temps considérable tout en générant des idées de qualité.

Meilleure organisation des idées : Les idées générées lors d'une session de *brainwriting* peuvent être plus faciles à organiser et à analyser, car elles sont généralement présentées de manière plus structurée. Cela facilite donc tout particulièrement la sélection des idées les plus prometteuses.

Focus sur les idées et pas sur les personnes : On se concentre ici sur les idées elles-mêmes, pas sur leur auteur. Cela encourage une discussion plus objective et impartiale et évite que les idées ne soient rejetées en fonction de la personne qui les a émises. ●